

**Приложение 1 к РПД Б1.В.ДВ.05.02 Сервис-дизайн
54.03.01 Дизайн
Направленность (профиль) Дизайн
Форма обучения – очная
Год набора - 2019**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1.	Кафедра	Искусств и дизайна
2.	Направление подготовки	54.03.01 Дизайн
3.	Направленность (профиль)	Дизайн
4.	Дисциплина (модуль)	Б1.В.ДВ.05.02 Сервис-дизайн
5.	Форма обучения	очная
6	Год набора	2019

I. Методические рекомендации.

1.1 Методические рекомендации по организации работы студентов во время проведения лекционных занятий

Изучение дисциплины «Проектирование рекламного комплекса» позволяет студенту сформировать практические компетенции, обеспечивающие успешную деятельность в сфере проектирования шрифтовых форм, шрифтовых композиций и других носителей информации, зафиксированной при помощи шрифта.

Работа с лекционным материалом – это работа с записями.

Материал лекций является алгоритмом поиска информации на заданную тему, ориентирует в проблемах и ресурсах информационных систем. Материалы лекции необходимо использовать для подготовки к практическим занятиям. В ходе лекции следует внимательно относится к тем моментам, где преподаватель указывает на основные и дополнительные источники информации: следует четко записывать данные источника, оставлять место для дополнительных комментариев, а также для того, чтобы записать аналогичный источник информации, раскрывающий данный пункт темы. В качестве дополнительной работы следует применять метод формализации записей, то есть на свободном месте создавать схемы, зафиксированного материала. Новые термины, понятия, определения следует выделять, добиваться глубокого запоминания формулировок, а также мысленно выстраивать логику связей между терминами и определениями различных модулей.

1.2 Методические рекомендации по подготовке к лабораторным занятиям

Практические занятия посвящены изучению наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, сообщений, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

В ходе подготовки к семинарским (практическим) занятиям следует изучить основную и дополнительную литературу, учесть рекомендации преподавателя и требования рабочей программы.

Рекомендуется подготовить свой конспект ответов по рассматриваемой тематике, подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на занятие. Следует продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой

теории с реальной практикой. Список рекомендованной литературы следует дополнить современными источниками, в том числе аналитикой по реализованным проектам в креативных индустриях, культурных мероприятий.

1.3. Методические рекомендации по подготовке к сдаче зачета.

Подготовка к зачету предполагает последовательную активность в освоении материалов курса, участие в лабораторных занятиях, выполнение заданий для самостоятельной работы. В период подготовки к зачету студенты вновь обращаются к учебно-методическим материалам и закрепляют промежуточные знания. На зачет выносится материал в объеме, предусмотренном рабочей программой учебной дисциплины за семестр.

Подготовка студента к зачету включает в себя три этапа:

- самостоятельная работа в течение семестра;
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие зачету по темам курса;
- подготовка к ответу на вопросы.

При подготовке к зачету студентам целесообразно использовать материалы лекций, основную и дополнительную литературу.

Зачет проводится в устной форме по билетам, которые утверждаются на заседании кафедры и включают в себя два вопроса. Формулировка вопросов совпадает с формулировкой перечня вопросов, доведенного до сведения студентов накануне экзаменационной сессии. Содержание вопросов одного билета относится к различным разделам программы с тем, чтобы более полно охватить материал учебной дисциплины.

Преподавателю предоставляется право задавать студентам вопросы в рамках билета, а также, помимо теоретических вопросов, предлагать задачи практико-ориентированной направленности по программе данного курса.

На подготовку к ответу на билет на зачете отводится 20 минут.

Результат зачета выражается оценками «зачтено», «незачтено».

При явке на зачет студенты обязаны иметь при себе зачетную книжку, которую они предъявляют преподавателю в начале зачета, а также письменные принадлежности. За нарушение дисциплины и порядка студенты могут быть удалены с зачета.

1.4. Методические рекомендации по выполнению курсовых работ (не предусмотрены)

II. Планы лабораторных занятий

Лабораторное занятие № 1

Тема: «Понятие дизайн-мышления»

1. Многомерное, интуитивное, творческое мышление.
2. Невербальное мышление: визуальное, продуктивное, латеральное, параллельное, гештальт-логика, двухполярное мышление.
3. Дизайн-мышление в центре инновационных компаний

Задание: Выбрать любой продукт, и применив три фундаментальных метода, как «Мозговой штурм», «Синектика» и «Морфологический анализ», выявить более полно недостатки продукта, найти новые решения, как в области маркетинга, так и в рекламной концепции марки.

Литература [1,2]

1. Панова, Е.С. Развитие креативного мышления: от проблемы к инновационному решению: 10 первых шагов изобретателя : монография / Е.С. Панова. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 197 с. : ил. - Библиогр.: с. 181-189. - ISBN 978-5-4475-6910-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435724>

Лабораторное занятие №2

Тема: «Проектный процесс в сервис-дизайне»

План:

1. Проектирование услуг как этап жизненного цикла.
2. Проектная документация в сервис-дизайне.
3. Основные аспекты проектирования (дизайна) услуг.
4. Проектирование процессов
5. Модели для проектирования и предоставления услуг

Вопросы для самоконтроля:

1. Перечислите основные задачи в рамках проектирования услуг
2. С чего начинается проектирование услуг в сервис-дизайне?
3. Назовите и охарактеризуйте аспекты, которые необходимо учитывать при проектировании услуг
4. Перечислите элементы процесса проектирования услуг.
5. Дайте определение понятиям моделей предоставления услуг: Инсоринг, Аутсоринг, Ко-соринг, Мультисоринг.

Контрольное задание – в качестве примера улучшения сервиса возьмите Российскую Государственную Библиотеку для Молодежи и проанализируйте новые идеи организации и дизайна предлагаемых услуг.

Проанализировать улучшенный вариант сервиса необходимо через все фазы дизайнераского процесса:

1. Проблематизация (исследование, определение проблемы).
2. Идея (концепция путей решения проблемы)
3. Воплощение (новый сервис)
4. Доказательства (оценка результата, его представление)

Задание – представить проект контрольной работы на занятиях в группе.

Для представления проекта должна быть подготовлена пояснительная записка и презентация

Литература:

1. Панова, Е.С. Развитие креативного мышления: от проблемы к инновационному решению: 10 первых шагов изобретателя : монография / Е.С. Панова. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 197 с. : ил. - Библиогр.: с. 181-189. - ISBN 978-5-4475-6910-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435724>